a contribution de l'Université à la société fait aujourd'hui débat. Face au taux de chômage élevé des diplômés et dans le cadre du projet politique d'une « économie de la connaissance », il lui est demandé de rendre des comptes sur la qualité et l'efficacité de son action. Amorcée tant sur le plan supranational que national, la réforme de l'Université emprunte de nouveaux instruments et méthodes pour réviser les programmes et les savoirs, vers un meilleur ajustement aux demandes du marché. Cet ouvrage

fait état d'une recherche empirique sur la mise en œuvre de cette politique en France. Il éclaire sur les enjeux sociaux du processus de réforme, ainsi que ceux de la projection du savoir

dans les champs socio-économiques.

Sophia Stavrou est docteure en sociologie d'Aix-Marseille Université. Ses recherches portent notamment sur l'enseignement supérieur, à l'intersection de la sociologie des politiques publiques et de la sociologie des curricula et de la connaissance. Elle est actuellement chercheure associée au Laboratoire méditerranéen de Sociologie (AMU - CNRS) et post-doctorante à l'Université de Chypre, Département des Sciences sociales et politiques où elle enseigne la sociologie et poursuit ses recherches sur les relations entre l'enseignement supérieur, les jeunes et l'emploi en temps de crise.

www.editions-academia.be

ISBN : 978-2-8061-0325-3

33 €



18

Sophia Stavrou

## L'université au diapason du marché

Une sociologie du changement curriculaire dans les universités françaises





'université au diapason du marché